

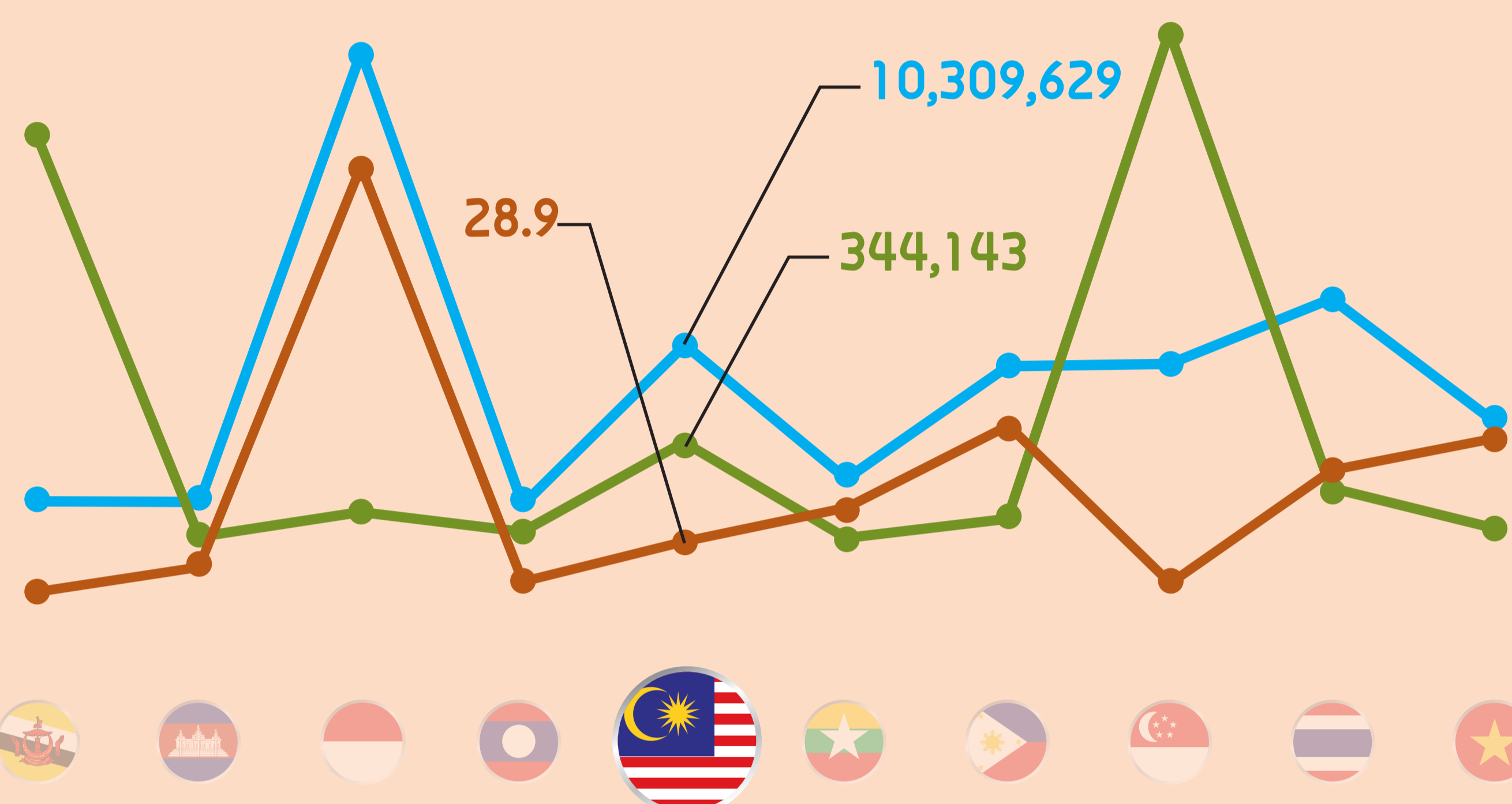
มาเลเซีย เสือเศรษฐกิจ แห่งเอเชีย

จากความจริงจังของรัฐบาลมาเลเซีย ในการวางแผนพัฒนาประเทศ เพื่อเป้าหมายในการเป็น "ประเทศที่พัฒนาแล้ว" ภายในปี พ.ศ. 2563 (ค.ศ. 2020) ด้วยการพัฒนา ประเทศจากพหุผลิตภัณฑ์ สู่ประเทศที่มี อุตสาหกรรมหลากหลาย* พร้อมทั้งการดึง ภาคเอกชนมามีส่วนร่วมให้มากที่สุด โดยดำเนินการภายใต้โครงการหลักเพื่อปฏิรูป เศรษฐกิจและปฏิรูปการบริหารจัดการประเทศ เช่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การต่อสู้กับ คอร์รัปชัน การปฏิรูปการศึกษา การพัฒนาชนบท ทำให้มาเลเซียกลายเป็น "เสือเศรษฐกิจตัวใหม่" ที่น่าจับตามองเป็นอย่างยิ่ง

*อุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ การผลิตและแปรรูปน้ำมันปาล์มและยางพารา การผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และเซมิคอนดักเตอร์ และการแปรรูปไม้ เป็นต้น

กราฟแสดงเครื่องชี้วัดสำคัญทางเศรษฐกิจ

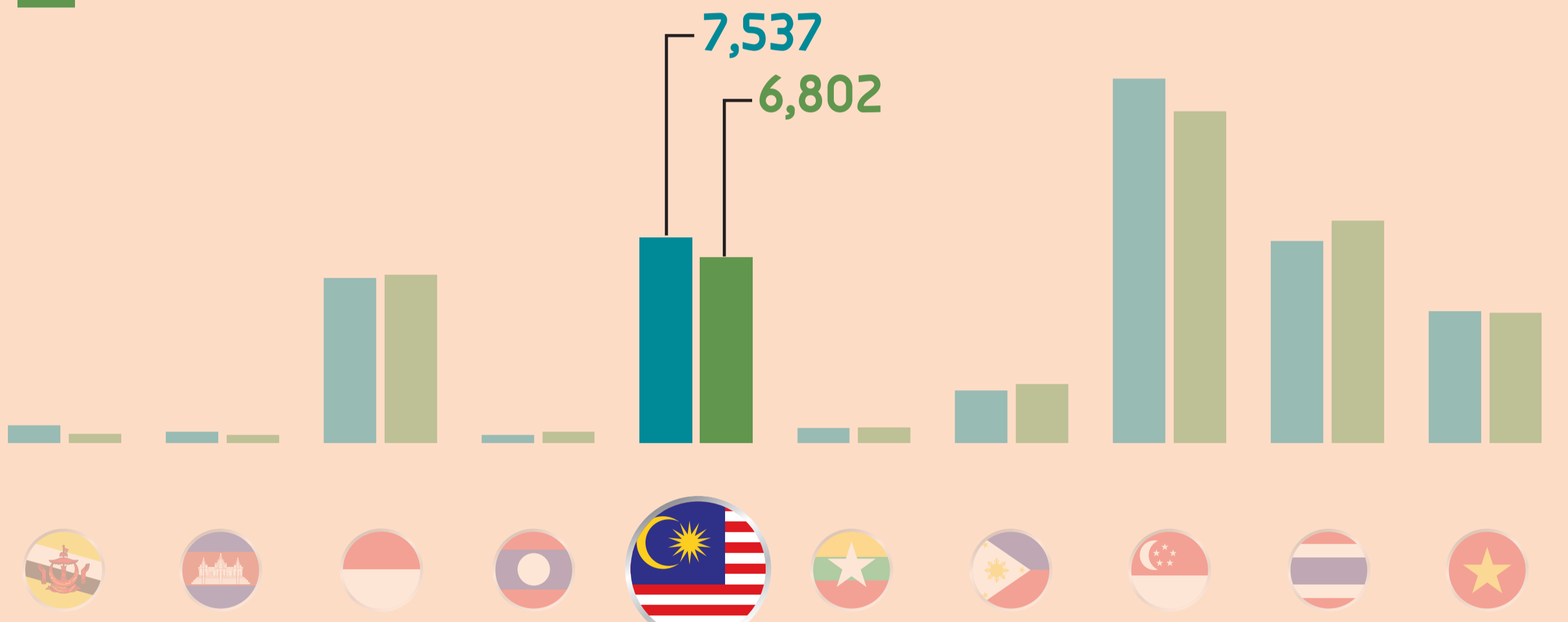
- จำนวนประชากร (Population) หน่วย : ล้านคน
- ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product : GDP) หน่วย : ล้านบาท
- ระดับรายได้ต่อคน (GDP per Capita) หน่วย : บาท



ที่มา :
 • The Global Competitiveness Report 2013 - 2014, World Economic Forum (ข้อมูลปี พ.ศ. 2555)
 • Various Sources รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกิจการไทย
 • GDP and GDP per Capita, IMF (ข้อมูลปี พ.ศ. 2556)

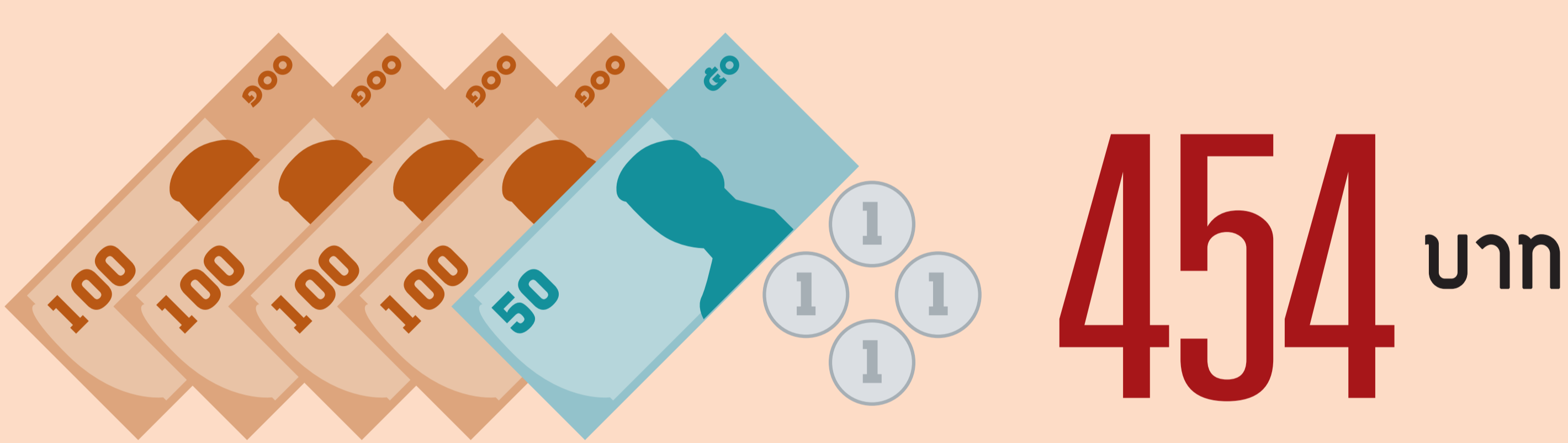
กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้า - ส่งออก

- มูลค่าการส่งออก (ล้านล้านบาท)
- มูลค่าการนำเข้า (ล้านล้านบาท)



ที่มา : Global Trade Atlas and CEIC รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกิจการไทย

ค่าแรงขั้นต่ำต่อวัน



ที่มา : "AEC Plus", ศูนย์วิจัยกิจการไทย, 2557. (ข้อมูลปี พ.ศ. 2556)

เงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ

406,296

 ล้านบาท

ที่มา : CEIC รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกิจการไทย (Balance of Payment Basis). (ข้อมูลปี พ.ศ. 2556)

ขีดความสามารถในการแข่งขัน

เป็นอันดับที่



ของอาเซียน

และนับเป็นลำดับที่ 24 ของโลก

ที่มา : "The Global Competitiveness Report 2013 - 2014", World Economic Forum (ข้อมูลปี พ.ศ. 2555)

โครงสร้างพื้นฐาน ในด้านสาธารณูปโภค

เป็นอันดับที่



ของอาเซียน

และนับเป็นลำดับที่ 29 ของโลก

ที่มา : "The Global Competitiveness Report 2013 - 2014", World Economic Forum (ข้อมูลปี พ.ศ. 2555)

จำนวนนักท่องเที่ยว

เป็นอันดับที่



ของอาเซียน

มีจำนวนนักท่องเที่ยว 24,714,000 คน

ที่มา : "International Tourist Arrivals", UNWTO Tourism Highlights, 2013. (ข้อมูลปี พ.ศ. 2554)

ความสามารถ ในการใช้ภาษาอังกฤษ

เป็นอันดับที่



ของอาเซียน

จากการสอบวัดระดับ TOEFL iBT

ที่มา : "TOEFL iBT Total and Section Score Means", ETS, 2013. (ข้อมูลปี พ.ศ. 2556)

ดัชนีความสุข



อันดับที่

3

 ของอาเซียน

อันดับที่

56

 ของโลก

ที่มา : "Ranking of Happiness 2010 - 2012" World Happiness Report, 2013. (ข้อมูลปี พ.ศ. 2555)



เป็น 1 ในไม่กี่ประเทศในอาเซียน
ที่สามารถผลิตพลังงานใช้ได้ในประเทศ
และมีศักยภาพเพียงพอ
ในการส่งออกพลังงานบางประเภท

มีเทคโนโลยีการเกษตรที่สร้างผลผลิตได้สูง
และได้รับการสนับสนุนที่ดีจากรัฐ
ถือเป็นความสำเร็จของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม
ซึ่งมาเลเซียส่งออกได้เป็นอันดับ 2 ของโลก

มาเลเซียมีระบบ Logistics แบบครบวงจร
และได้มาตรฐาน
เป็นปัจจัยสำคัญในการเชื่อมต่อตลาดการค้าในภูมิภาค

จำนวนประชากรค่อนข้างน้อย
เมื่อเปรียบเทียบกับภาวะเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
ทำให้เกิดปัญหาขาดแคลนแรงงาน
โดยเฉพาะแรงงานระดับล่าง
ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมของประเทศ

การลงทุนในประเทศมาเลเซียมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง
เมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในอาเซียน

หลายปีที่ผ่านมานโยบายที่กีดกันทางการค้า
เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจของประเทศ
ไม่เติบโตเท่าที่ควร โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์



เรียบเรียงข้อมูลจาก :

- "มาเลเซีย และการผจญภัยสู่ความเป็นชาติที่ร่ำรวยภายในปี 2020", ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์, 2556.
- "100 เรื่องน่ารู้ในมาเลเซีย" สำนักพิมพ์พันธมิตรคอมมิวนิตี, 2556.

นิทรรศการ "พิพิธอาเซียน ภาค 4 (A Journey through ASEAN Part 4)"
"AEC Express 2015 : สู่อุตสาหกรรมอาเซียน...เรื่องนี้ต้องรู้"

57 - 06 / No. 05



ผลิตโดย
โครงการกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ
สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK park) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)