



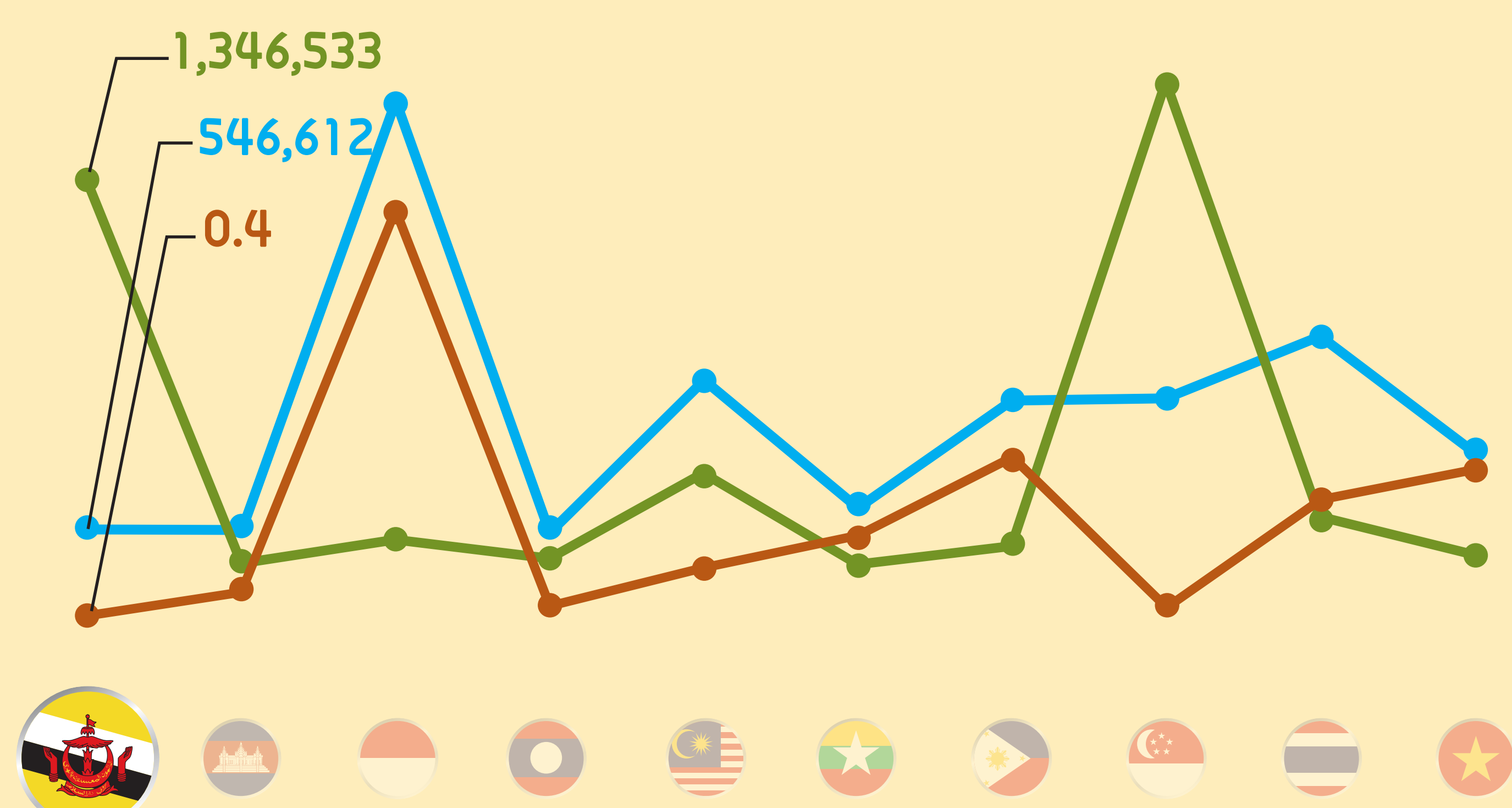
# บรูไน ดารุสซาลาม ก้าวสู่ยุค แห่งการเปลี่ยนแปลง

บรูไนอุดมไปด้วย**ก๊าซธรรมชาติและน้ำมัน** ซึ่งเป็นสินค้าที่สร้างรายได้หลักให้แก่ประเทศ แต่บรูไนก็ตระหนักดีว่าสามารถพึ่งพิงทรัพยากรด้านพลังงานได้อีกไม่นาน

บรูไนจึงเปลี่ยนบทบาทมาให้ความสำคัญกับความหลากหลายทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมความมั่นคงทางอาหาร ลงทุนในอุตสาหกรรมก่อสร้าง สนับสนุนธุรกิจการค้าปลีก เพื่อเป็นการเพิ่มแรงขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจที่มั่นคง นอกจากนี้ยังมีการ**กระตุ้นการลงทุนจากต่างชาติ**ให้เข้ามาลงทุนในประเทศ เช่น การให้สิทธิพิเศษทางด้านภาษี ไม่มีการเก็บภาษีบุคคลธรรมดาและห้างหุ้นส่วน, ไม่มีการเก็บภาษีส่งออก, ภาษีขาย และภาษีการผลิต

## กราฟแสดงเครื่องชี้วัดสำคัญทางเศรษฐกิจ

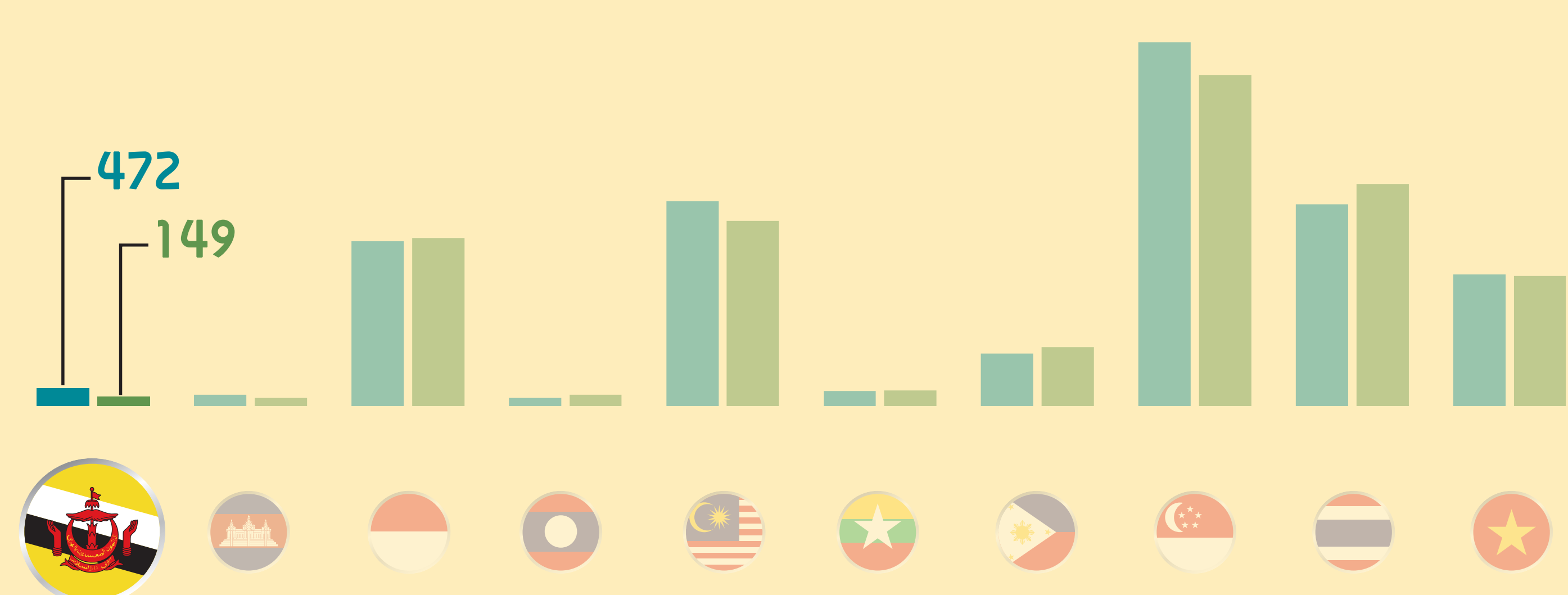
- จำนวนประชากร (Population) หน่วย : ล้านคน
- ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product : GDP) หน่วย : ล้านบาท
- ระดับรายได้ต่อคน (GDP per Capita) หน่วย : บาท



ที่มา :  
 • The Global Competitiveness Report 2013 - 2014, World Economic Forum (ข้อมูลปี พ.ศ. 2555)  
 • Various Sources รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย  
 • GDP and GDP per Capita, IMF (ข้อมูลปี พ.ศ. 2556)

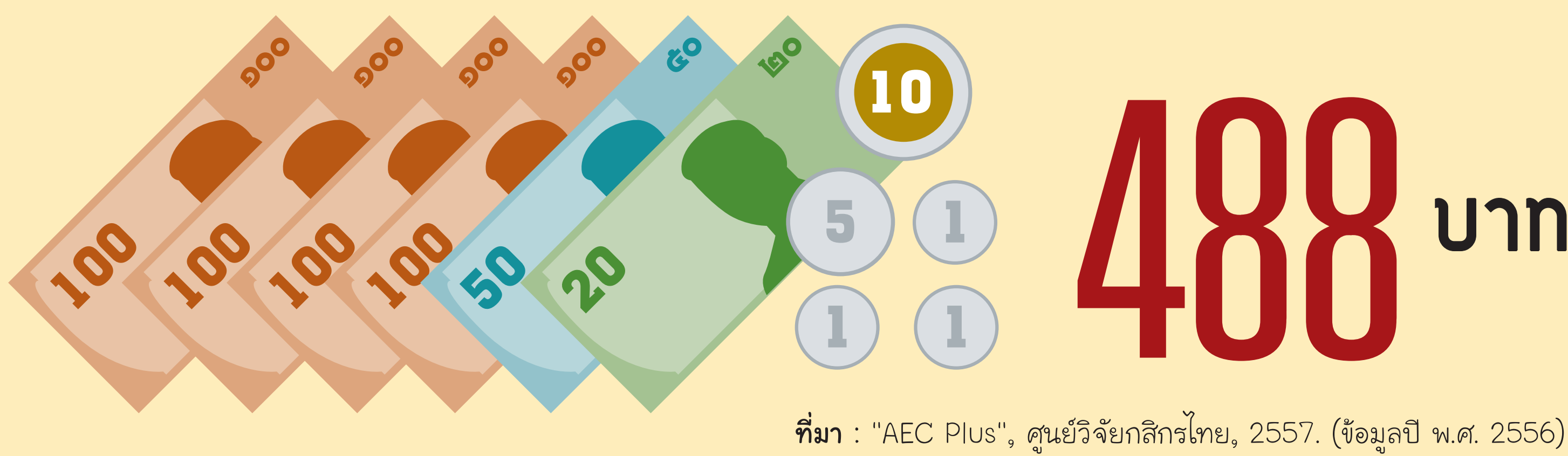
## กราฟแสดงมูลค่าการนำเข้า - ส่งออก

- มูลค่าการส่งออก (ล้านล้านบาท)
- มูลค่าการนำเข้า (ล้านล้านบาท)



ที่มา : Global Trade Atlas and CEIC รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย

## ค่าแรงเฉลี่ยต่อวัน



ที่มา : "AEC Plus", ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย, 2557. (ข้อมูลปี พ.ศ. 2556)

## เงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ

**28,050** ล้านบาท

ที่มา : CEIC รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย (Balance of Payment Basis). (ข้อมูลปี พ.ศ. 2556)

## ขีดความสามารถในการแข่งขัน

เป็นอันดับที่



**ของอาเซียน**

และนับเป็นลำดับที่ 26 ของโลก

ที่มา : "The Global Competitiveness Report 2013 - 2014", World Economic Forum (ข้อมูลปี พ.ศ. 2555)

## โครงสร้างพื้นฐานในด้านสาธารณูปโภค

เป็นอันดับที่



**ของอาเซียน**

และนับเป็นลำดับที่ 58 ของโลก

ที่มา : "The Global Competitiveness Report 2013 - 2014", World Economic Forum (ข้อมูลปี พ.ศ. 2555)

## จำนวนนักท่องเที่ยว

เป็นอันดับที่



**ของอาเซียน**

มีจำนวนนักท่องเที่ยว 242,000 คน

ที่มา : "International Tourist Arrivals", UNWTO Tourism Highlights, 2013. (ข้อมูลปี พ.ศ. 2554)



รัฐบาลให้หลักประกันด้านการศึกษา ที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล เพื่อการพัฒนาทักษะแรงงาน และทำให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี มีคุณภาพ

มีการ**ลดอัตราภาษี**การนำเข้า **เหลือร้อยละ: 0 - 5** ให้กับประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อสนับสนุนนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจ ให้เจริญเติบโตและมีความหลากหลายเพิ่มขึ้น

ชาวบรูไนมีรายได้เฉลี่ยต่อคนสูง จึงเป็นตลาดผู้บริโภคที่มีศักยภาพในการขยายธุรกิจ **ค้าปลีก**เพื่อรองรับความต้องการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภค

จำนวนแรงงานในประเทศมีไม่เพียงพอ กับความต้องการของประเทศ ทำให้ต้อง**อาศัยแรงงานจากต่างประเทศ เป็นจำนวนมาก**

บรูไนเป็นประเทศมุสลิมจึง**เคร่งครัด**เรื่องการนำเข้าสินค้า โดยเฉพาะอาหารต้องเป็นอาหารฮาลาลที่ผ่านการตรวจสอบ ทั้งกรรมวิธีการผลิตและการเก็บรักษา จากกระทรวงศาสนาและกระทรวงอุตสาหกรรมแล้วเท่านั้น

**ตลาดมีขนาดเล็ก** เนื่องจากมีประชากรเพียง 400,000 คนเท่านั้น ทำให้นักลงทุนต่างชาติลดความสนใจในการลงทุนทำธุรกิจในประเทศ



เรียบเรียงข้อมูลจาก :

- AEC plus your business to the new frontier
- http://www.thaibiz.net/th/market/Negara-Brunei-Darussalam
- 100 เรือนำรู้ในบรูไน
- เราคืออาเซียน บรูไนดารุสซาลาม จับมือกันก้าวสู่ประชาคมอาเซียน

นิทรรศการ "พิพิธอาเซียน ภาค 4 (A Journey through ASEAN Part 4)"  
 "AEC Express 2015 : สูตรลัดเออีซี...เรื่องนี้ต้องรู้"

57 - 06 / No. 01



ผลิตโดย  
 โครงการกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ  
 สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK park) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)