

เยาวชนไทย กับตลาดงานด้านการท่องเที่ยว

ปัจจุบันมีการกระตุ้นและเตรียมความพร้อมให้กับเยาวชนไทย เพื่อสร้างความเข้าใจและเตรียมพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน อย่างเต็มรูปแบบในปี พ.ศ. 2558 ผ่านการเรียนการสอน ในรายวิชาต่างๆ การเสริมความรู้จากภาครัฐผ่านสื่อแขนงต่างๆ ซึ่งเข้าถึงได้ง่ายกว่าในอดีตที่ผ่านมา



หลังปี พ.ศ. 2558 การเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือเสรีจะเกิดขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ด้านการท่องเที่ยวและบริการที่ต้องการแรงงานฝีมือ เพื่อตอบสนอง ความต้องการด้านแรงงานด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีแต่จะเพิ่มขึ้นทุกวัน แล้วเยาวชนไทยในยุอาเซียน ควรต้องเตรียมพร้อมเพื่อ "สร้างโอกาสงานในด้านการท่องเที่ยวและบริการ" ได้อย่างไร

ภาษาอังกฤษ เรื่องสำคัญเป็นอันดับหนึ่ง

จากงานวิจัย* กล่าวถึงความสำคัญของภาษาอังกฤษไว้ว่า "จุดอ่อนสำคัญที่เป็นที่กล่าวขวัญกันอย่างยี่ง คือปัญหาด้านการสื่อสารของบัณฑิตไทย ที่มีข้อด้อยทั้งการไม่ได้เรียนรู้ภาษาเพื่อนบ้านและความอ่อนแอ ด้านการใช้ภาษาอังกฤษ" ดังนั้น เยาวชนพึงควรเพิ่มศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้มากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับตนเองและสร้างโอกาสในตลาดแรงงานสากล และจะยังมีโอกาสมากขึ้นเมื่อสามารถ พูดภาษาเพื่อนบ้านอาเซียนที่มีคนใช้มากกว่าภาษาไทย เช่น ภาษาบาฮาซา (Bahasa) เป็นต้น

ทะลายน้าแพงความไม่เข้าใจในเพื่อนบ้าน

แม้จะมีการเปิดเสรีแรงงานฝีมือ เราสามารถไปทำงานในประเทศกลุ่มอาเซียนได้ แต่จากการศึกษา พบว่ายี่งขาดหลักสูตรการเรียนที่ส่งเสริมความเข้าใจในเพื่อนบ้าน "ด้านวัฒนธรรม ข้อควรปฏิบัติ และข้อห้ามของแต่ละประเทศ ที่ผ่านมานั้นการศึกษาด้านวัฒนธรรมที่แตกต่าง (Cross culture) ในหลักสูตรด้านการท่องเที่ยว นั้น การจัดการเรียนการสอนมักจะมุ่งเน้นที่กลุ่มประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยว หลักอันมักได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น หรือยุโรป การศึกษาด้านวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศ สมาชิกอาเซียนจะมีน้อยมากหรือไม่มีเลย ความเข้าใจด้านวัฒนธรรมของแต่ละประเทศสมาชิกจึงเป็น ความจำเป็น" เมื่อเรารู้จักเข้าใจเพื่อนบ้านอาเซียนมากขึ้น ก็จะทำให้ความขัดแย้งความไม่เข้าใจกัน ลดลงได้ในที่สุด

*ที่มา : การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมผ่านหลักสูตรการท่องเที่ยวในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กรณีศึกษาประเทศไทย โดยอาจารย์โฉมยง ติ้ะทอง สมาคมนักวิชาการการท่องเที่ยวไทย

นิทรรศการ "ทีพีโออาเซียน...A Journey through ASEAN" ภาค 2
อาเซียน...หนึ่งจุดหมาย หลายประสบการณ์ ASEAN TOWARD ONE DESTINATION

5504 / No. 08